

# **EMPRENDEDORES EN CONTEXTO COVID-19**

**DICIEMBRE 2020**



# EMPRENDEDORES

*Experiencia de los emprendedores en medio de la pandemia COVID-19*



“El Perú: país emprendedor” es una frase que se basa en el reconocimiento que somos uno de los países con la tasa más alta de emprendedurismo, tanto a nivel mundial como regional<sup>1</sup>. Este año, la pandemia por COVID-19, la emergencia sanitaria que suscitó y la cuarentena que vivimos durante meses cambiaron drásticamente el panorama para el emprendedor peruano. De acuerdo con el INEI, entre marzo y mayo más de 2.3 millones de peruanos quedaron desempleados solo en Lima Metropolitana, siendo afectados directamente miles de pequeños negocios<sup>2</sup>. Los sectores comercio, restaurantes y la actividad de agencias de viajes y operadores turísticos fueron los más afectados. Los registros de tal impacto reflejaban principalmente la realidad de las empresas formales en un país en el que el 75% de unidades productivas no lo son<sup>3</sup>, por lo que contamos solo con una aproximación del verdadero impacto en la economía del país y de los emprendedores. Una vez terminada la cuarentena obligatoria, la implementación de “la nueva realidad” permitió mayor movilidad y, con ello, la creación de nuevos emprendimientos apoyados en la digitalización de la promoción y ventas de productos y servicios. Si bien la recuperación paulatina parecía amenazada por la breve crisis política generada por la vacancia del ex-presidente Vizcarra, en la actualidad parece existir un mayor optimismo, apoyados por el empuje característico de los emprendedores peruanos y el apoyo del sector público.

# RESULTADOS



# SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

*Cuál es la situación del empleo en las circunstancias COVID-19*

**Trabaja desde casa desde que inició la cuarentena**

**20%**



**Ya regresé a trabajar en las últimas semanas, meses**

**16%**



**He continuado yendo a mi centro de trabajo durante la cuarentena**

**14%**



**Sigo sin poder trabajar**

**33%**



**Nota:** El 17% no aplica o antes de la cuarentena no trabajaba

*La pandemia por COVID-19, y la subsecuente cuarentena, han generado cambios importantes en la situación laboral de los peruanos. Se han formado grupos diferenciados: quienes se encuentran trabajando (34%), en tanto laboran desde casa desde el inicio de la cuarentena o han continuado acudiendo a su centro de trabajo; quienes están retomando sus labores (16%) y los que siguen sin poder trabajar (33%). Este último grupo habría sufrido grandes consecuencias económicas debido a lo prolongado de la pandemia.*

# SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

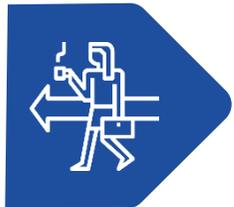
Cuál es la situación del empleo en las circunstancias COVID-19

Trabaja desde casa desde que inició la cuarentena



GÉNERO		NIVEL SOCIOECONÓMICO			REGIÓN				
Masc.	Fem.	A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
18%	21%	32%	23%	17%	24%	17%	20%	18%	16%

Ya regresé a trabajar en las últimas semanas, meses



GÉNERO		NIVEL SOCIOECONÓMICO			REGIÓN				
Masc.	Fem.	A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
20%	11%	13%	16%	15%	15%	15%	19%	13%	19%

He continuado yendo a mi centro de trabajo durante la cuarentena



GÉNERO		NIVEL SOCIOECONÓMICO			REGIÓN				
Masc.	Fem.	A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
21%	9%	17%	16%	11%	13%	13%	16%	16%	18%

Sigo sin poder trabajar



GÉNERO		NIVEL SOCIOECONÓMICO			REGIÓN				
Masc.	Fem.	A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
31%	36%	23%	34%	40%	34%	35%	22%	38%	32%

Quienes han tenido mayor regularidad en sus actividades laborales son los varones y las personas del NSE A/B. Por el contrario, la falta de trabajo ha afectado más a mujeres y a personas de menor nivel socioeconómico. Parece ser que **las mujeres de bajos recursos** siguen siendo **las más vulnerables**, lo que se agudiza a raíz de la pandemia, mostrando las brechas que existen por género y nivel socioeconómico.

Si bien es cierto, **Lima** es la **región con más personas trabajando** (desde casa o en el centro de trabajo), es también una de las regiones más afectadas por el desempleo

# EMPRENDIMIENTO

*Cuántos son emprendedores*

Trabaja en un  
emprendimiento propio

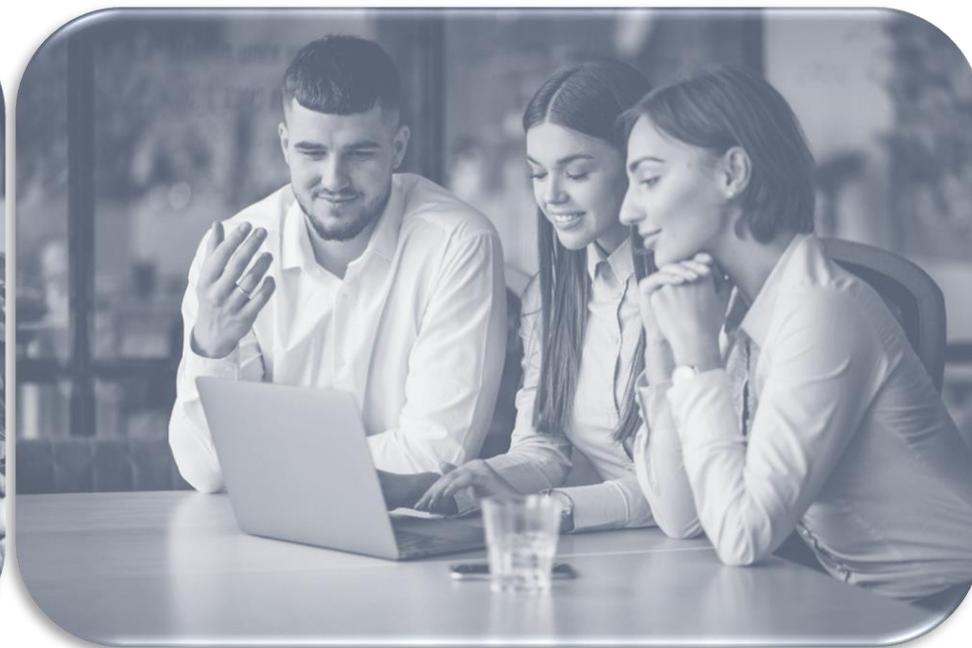
55%

Ambos  
(empresa y emprendimiento)

8%

Trabaja en una  
empresa

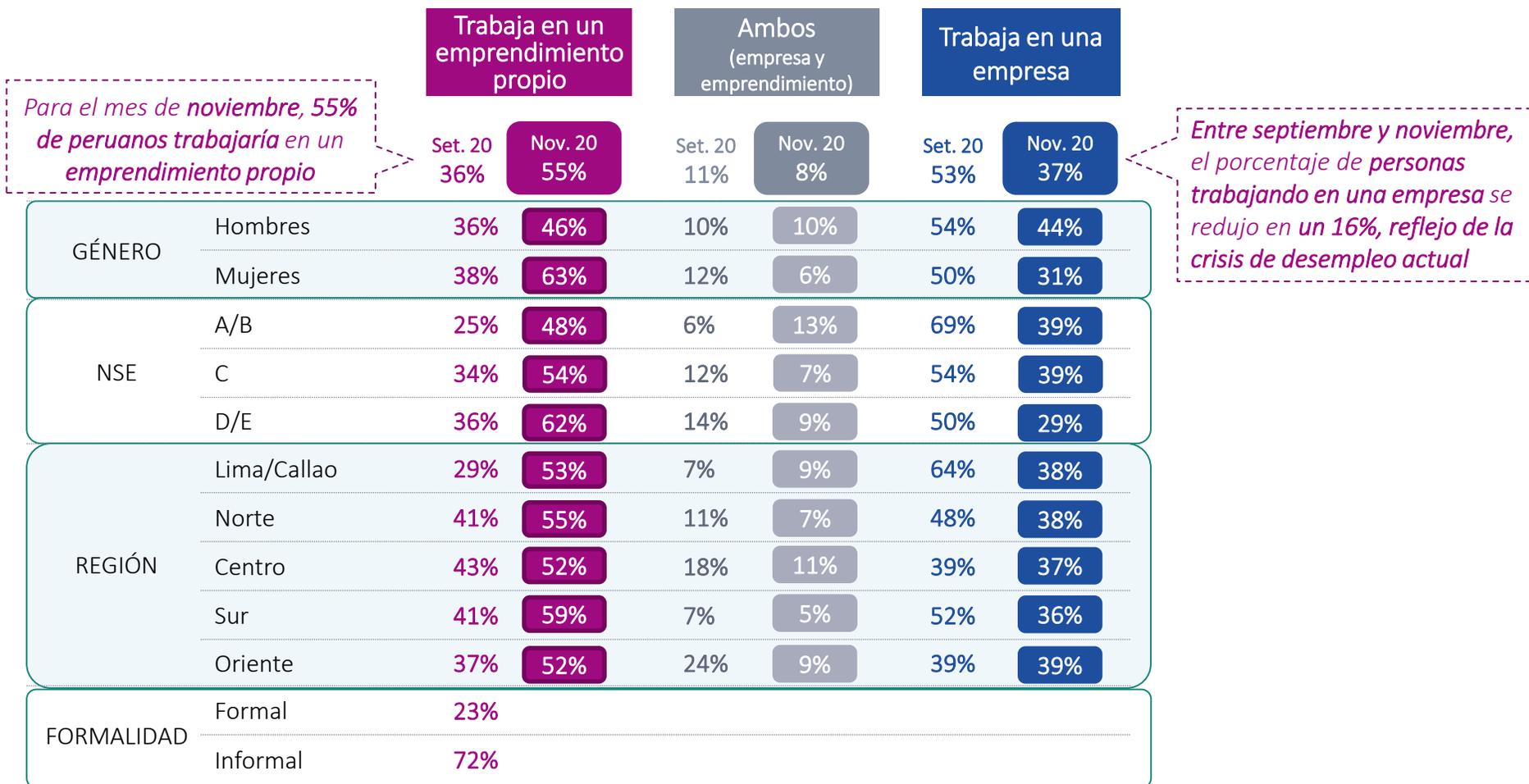
37%



*El emprendimiento llega a 63% (exclusivo y compartido) y el 55% se dedica a esta actividad de manera exclusiva.*

# EMPRENDIMIENTO

Cuántos son emprendedores



El emprendimiento llega a 63% (exclusivo y compartido) y el 55% se dedica a esta actividad de manera exclusiva, creciendo de manera importante en estos dos últimos meses. Esto es una señal que la crisis económica y el desempleo han impulsado este tipo de actividad como una alternativa de vida

# INICIO DEL EMPRENDIMIENTO

*Cuándo se inició el emprendimiento*

Entre quienes manifiestan tener un emprendimiento



## INICIO DEL EMPRENDIMIENTO

**58%** ANTES DE COVID



DURANTE EL COVID

**42%**

Por género

Hombres 55%	Hombres 32%
Mujeres 45%	Mujeres 68%

Por edad

18-24 16%	18-24 23%
25-34 17%	25-34 21%
35-44 22%	35-44 17%
45-54 22%	45-54 24%
55-70 23%	55-70 15%

Por NSE

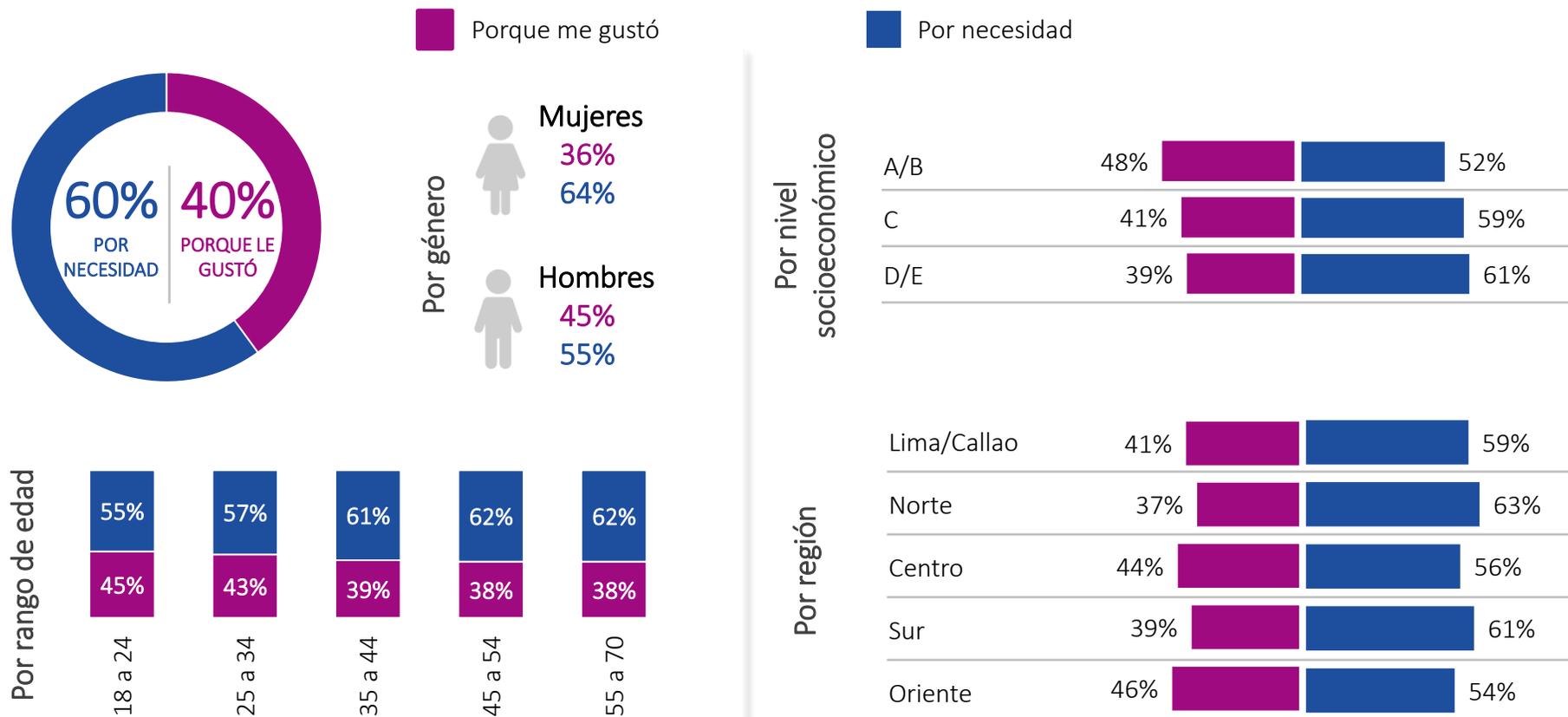
A/B 29%	A/B 23%
C 32%	C 30%
D/E 39%	D/E 47%

*El rostro de los emprendedores peruanos antes y durante la pandemia ha cambiado. Mientras que, antes de la pandemia eran los hombres adultos los que iniciaban emprendimientos; durante la pandemia, las mujeres, los jóvenes y personas de bajos recursos han apostado por esta aventura.*

# MOTIVO DEL EMPRENDIMIENTO

Cuál fue el motivo principal para apostar por el emprendimiento

Entre quienes manifiestan tener un emprendimiento



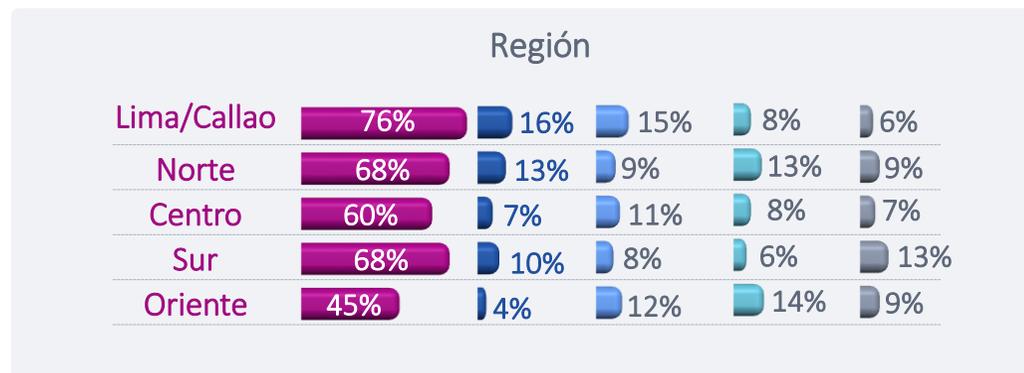
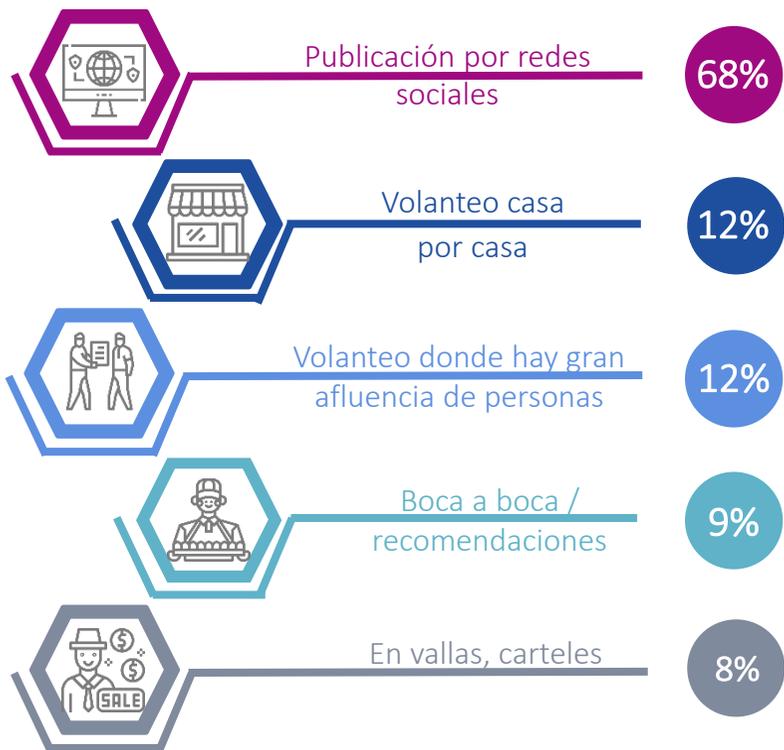
La mayor parte de emprendimientos fueron motivados por la necesidad.

Las mujeres, personas mayores de 35 años y de nivel socioeconómico D/E tuvieron mayor necesidad de recurrir a esta alternativa de fuente de ingresos

# MEDIOS PARA DAR A CONOCER EL EMPRENDIMIENTO

Medios utilizados para dar a conocer el emprendimiento

Entre quienes manifiestan tener un emprendimiento

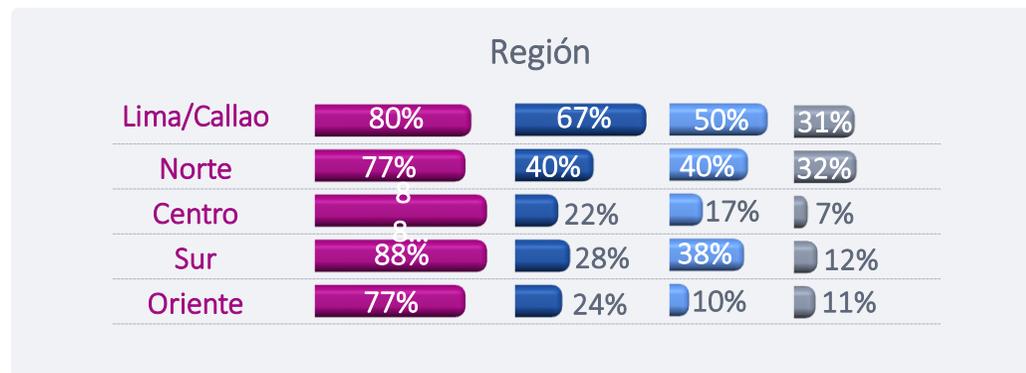
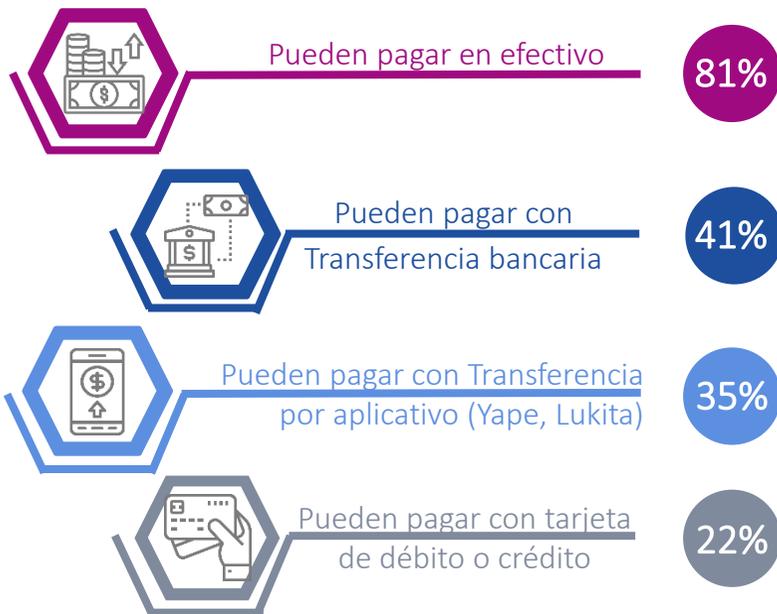


Las redes sociales se convierten en el principal medio para dar a conocer la oferta de los emprendimientos; mas aún, en circunstancias como las actuales donde la afluencia de público en las calles se ve restringida por la crisis sanitaria. Adicionalmente, se utiliza el volanteo (casa por casa o en lugares con concentración de público). En zonas rurales, la comunicación “boca o boca” (recomendaciones) resulta relevante.

# MEDIOS DE PAGO EN EL EMPRENDIMIENTO

Cuáles son los medios de pago aceptados por los emprendedores

Entre quienes manifiestan tener un emprendimiento

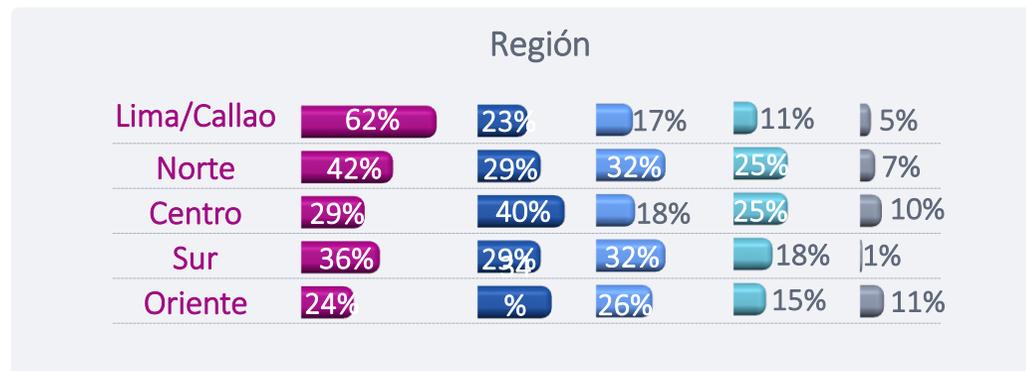


Si bien es cierto, una de las medidas sanitarias recomendadas para evitar los contagios del COVID 19 es el uso de medios alternativos al pago en efectivo, el uso de este medio (en efectivo) resulta ser el más recurrente. Ahora, los emprendedores aceptan también pagos por transferencia bancaria, a través de app's y tarjeta de crédito o débito.

# CANALES DE VENTA DEL EMPRENDIMIENTO

Cuáles son los canales de venta utilizados por los emprendedores

Entre quienes manifiestan tener un emprendimiento



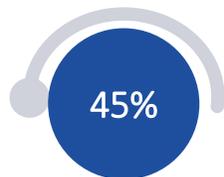
Son varios los canales de venta que utilizan los emprendedores para comercializar sus productos y servicios. En las actuales circunstancias, el internet es el principal canal de venta de los emprendedores, más utilizado en Lima y transversal a todos los niveles socioeconómicos. La venta directa o presencial sigue siendo otro canal importante de comercialización, incluso, muchos han decidido salir a vender a las calles.

# FUTURO CON EL EMPRENDIMIENTO

Conocer la continuidad del emprendimiento

## Entre quienes manifiestan tener un emprendimiento

Para los emprendedores, sus emprendimientos son fuente importantes o principal de ingresos, por lo que continuarán con los mismos, estén trabajando en una empresa o no.



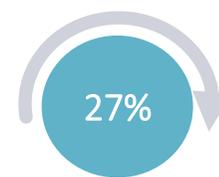
### FUENTE PRINCIPAL DE INGRESOS

Seguirá con el emprendimiento en el futuro, incluso después de la pandemia del COVID19\*



### TEMPORAL

Mi meta es pertenecer a una empresa y si consigo trabajo en una, dejo mi emprendimiento\*\*



### FUENTE IMPORTANTE DE INGRESOS

Seguiré buscando trabajo porque quiero trabajar en una empresa, pero no dejaré mi emprendimiento, seguiré adelante con él\*\*\*

Ns/Nc: 6%

		45%	22%	27%
GÉNERO	Hombres	50%	22%	23%
	Mujeres	38%	22%	33%
NSE	A/B	58%	8%	29%
	C	52%	18%	28%
	D/E	32%	23%	35%
REGIÓN	Lima/Callao	53%	15%	31%
	Norte	43%	23%	30%
	Centro	39%	29%	22%
	Sur	47%	16%	28%
	Oriente	37%	35%	24%

\*Mi emprendimiento es mi fuente principal de ingreso, no pienso buscar otro trabajo

\*\*Mi emprendimiento es temporal, me vi en la necesidad de hacerlo porque no tenía trabajo (me quedé sin trabajo)

\*\*\*Mi emprendimiento es una fuente importante de ingresos para mí

Pregunta: Mirando el futuro con tu emprendimiento, ¿con cuál de las frases te identificas más?

Total 100%. Base: 743 entrevistas

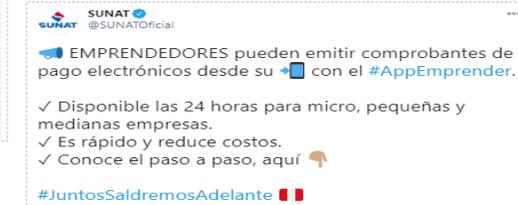
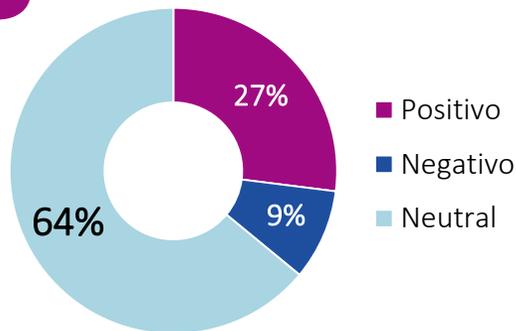
# PRESENCIA DEL TEMA “EMPRENDIMIENTO” EN REDES

**Data Listening.** Presencia del tema emprendedores en redes, comentarios.

## Indicadores acumulados

**34.3** Millones de impresiones

**3** Mil menciones



### Algunos comentarios:

En redes sociales, las conversaciones en torno a los emprendedores responden a las siguientes temáticas: 1° a la promoción de diferentes emprendimientos, propuestas innovadoras que buscan diferenciación; 2° el reto del Estado en relación a la formalización de los emprendimientos; 3° comentarios de reconocidos “influencer” que ayudan a impulsar publicitariamente los emprendimientos.

Por otro lado, siendo reciente la celebración por el Día de la Mujer Emprendedora, parte de las discusiones se centraron en la importancia de identificar y comprender los obstáculos que tienen las mujeres empresarias para generar nuevos emprendimientos.

# PRINCIPALES HALLAZGOS

## *Emprendedores en contexto COVID-19*

### ■ LA DIGITALIZACIÓN COMO CONSECUENCIA DEL COVID 19

La digitalización es una de las grandes consecuencias de la pandemia: El 20% de peruanos trabajan actualmente bajo modalidad home office. Los emprendedores también son parte activa de este cambio, el medio digital (redes sociales) es el más utilizado para publicitar y comercializar su oferta de productos y servicios.

### ■ ANTE LA CRISIS, EMPRENDIMIENTO

En la actualidad, el 63% de peruanos tiene un emprendimiento y para el 55% es su única fuente de ingresos, estos son mayoritariamente informales y han sido una alternativa ante situaciones de desempleo y necesidad de generación de ingresos. Cabe señalar que, el emprendimiento es transversal a todo nivel; aunque, quienes se han visto con una mayor necesidad de recurrir a esta actividad son las mujeres y las personas mayores.

El 42% de emprendimientos surgieron durante la crisis sanitaria y, en los últimos dos meses, creció en 16%, cifra que muestra el impacto que ha generado la pandemia en la economía y empleo de los peruanos. Las mujeres, jóvenes y personas de bajos recursos tuvieron esta iniciativa durante la pandemia.

La mayoría no piensa dejar este emprendimiento, **¡¡han venido para quedarse!!**

### ■ ADAPTABILIDAD DE LOS EMPRENDEDORES

En la actualidad, los emprendedores se han adaptado eficientemente a las condiciones que la circunstancia de crisis sanitaria les presentaba. Las redes sociales se han convertido en el principal medio para dar a conocer su oferta de productos y servicios. Pero no solo eso, al pago en efectivo que realizan sus clientes, le han sumado el uso de la tecnología (aplicativos móviles, transferencias bancarias, tarjetas de crédito y débito) para facilitar las transacciones con sus clientes.

### ■ EL RETO: IMPULSAR LA FORMALIZACIÓN

Si los emprendedores no piensan dejar esta actividad y la mayoría de ellos son informales, es imperioso generar mecanismos de formalización (agilización de trámites, flexibilización y/o reducción de requisitos, financiamiento, cercanía de las entidades públicas) para que su aporte a la economía familiar se convierta también en beneficios para el país.



[www.datum.com.pe](http://www.datum.com.pe)